

SAMEN

maken we Nederland mooier

27 Liefde voor bomen

Experts aan het woord

41 Partnerschap

We doen het samen

10

Het geheim
van een goed
huwelijk

**25 JAAR
ECONSULTANCY**

Ontdek de wereld van Econsultancy



LEO & ERWIN

Daar staan we dan: op de cover van ons eigen magazine. Dat hadden we 25 jaar geleden niet kunnen bedenken. Want zolang geleden is het dat we Econsultancy zijn begonnen. 25 jaar. Een feestelijke mijlpaal en een moment om bij stil te staan. Bij wat is geweest én wat nog gaat komen.

En wat is nu leuker dan de blik op je organisatie te delen in een vette glossy. Met een glimmende cover waar de trots van af spat. Wat hebben we een leuke dag gehad met alleen al die cover maken. De voorbereidingen daarvoor begonnen al vroeg. Je wilt natuurlijk weer graag in je smoking passen. En dat is toch prima gelukt.

Het maken van deze glossy was als het opbouwen van ons bedrijf. Je begint met bijna niets en 'opeens'

heb je een volwassen verhaal. Een verhaal waarin onze mensen een hoofdrol spelen. En onze relaties. Wat zouden we zijn zonder hen? Voor zowel medewerkers als relaties geldt dat sommigen al vanaf het begin bij ons horen. De kroon op ons werk.



Je begint met bijna niets en 'opeens' heb je een volwassen verhaal waarin onze mensen een hoofdrol spelen.

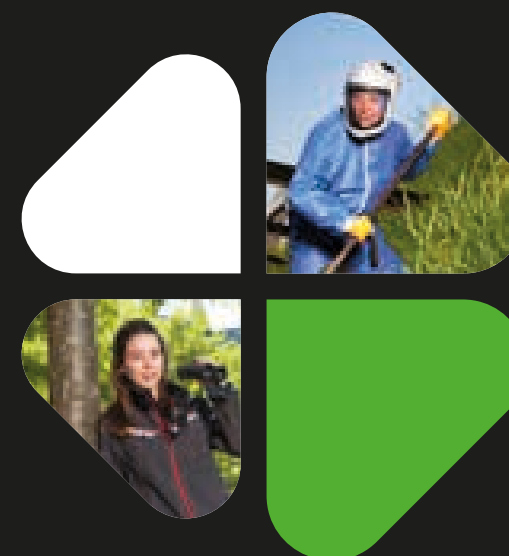
Elke avonturier van Econsultancy heeft een mooi verhaal. En daar komen steeds meer verhalen bij. We hadden wel een magazine kunnen maken met 200 bladzijden. Het voordeel van een digitaal tijdschrift is dat we die verhalen elke keer kunnen delen op onze website en in onze nieuwsbrieven.

Wij hopen u als lezer met het magazine een inkijkje te geven in ons mooie bedrijf waar wij enorm trots op zijn. Ondertussen staan we niet stil. De markt is altijd in beweging, dus wij ook. Graag gaan we samen met u de toekomst tegemoet. ▶

Inhoud



ECOOUTURE



Vandaag staan ze in het bos of in het water. Morgen midden in een woonwijk of op een afgelegen industrieterrein. Onze mensen zijn overal. En je herkent ze meteen, aan hun kleding. De Econsultancy prêt-à-porter collectie is elegant en functioneel, ton-sur-ton, zonder franje. De juiste kleding voor de klus, in weer en wind. Maar bovenal: met trots gedragen.

3 Voorwoord

Leo & Erwin

5 Modereportage

Haute couture in 't veld

10 Interview

Geheim van een goed huwelijk

14 | 26 | 32 | 40

Avonturiers

Vier van onze avonturiers uitgelicht

15 Gadgets

Nooit van huis zonder goede spullen

21 Je ziet ze vliegen

Luchtig gesprek met onze dronepiloten

24 25 jaar Econsultancy

Hoogtepunten door de jaren heen

27 Door het bos de bomen zien

Onze bomenexperts aan het woord

30 Wandelroute

Wandelen door het verleden

33 Drie vragen aan...

Ze maken wat mee, onze avonturiers

34 Elke dag is een feestje

De dames van HR hangen de

slingers op

36 De wereld van Econsultancy

Onze vestigingen op de kaart

38 Lunchtijd

Even bijtanken halverwege de dag

41 Partnerschap

Met deze klanten delen we een geschiedenis

45 Dagboek van een veldwerker

Een dag uit het leven van Tom

46 Puzzel & win

Kraak de woordzoeker



NAAM Nicole de Koning
FUNCTIE Projectleider archeologie
DRAAGT Veldtenuue – eenvoudige top als perfecte basis op de power trousers
ACCESSOIRE Troffel



NAAM Andree Bruil
FUNCTIE Projectmedewerker bodem
DRAAGT Beschermingsmasker – streetstyle to the max, met een knipoog naar military
ACCESSOIRE Breker




NAAM Dave Schell
FUNCTIE Projectmedewerker bodem
DRAAGT Waadpak – wetlook met
ticht fit, ingetogen retro futurisme,
dé trend van het moment
ACCESSOIRE Boor



NAAM Manouk van der Aa
FUNCTIE Projectleider ecologie
DRAAGT Veldtenue –
elegant veldcolbert met
contrasterende details
ACCESSOIRE Verrekijker

Het geheim van een goed huwelijk

A photograph of two men in black tuxedos with white shirts and black bowties standing in a field of tall grass and daisies. To their left is a classic red Chevrolet Corvair. The background shows a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and celebratory.

De berm staat volop in bloei langs de verstilte groene dijk. Er draaien windmolens aan de horizon. Langzaam komt het geluid van een ronkende motor dichterbij. Een rode Chevrolet Corvair wordt voorzichtig aan de kant gezet en twee heren, strak in smoking, stappen uit. Het zijn de mannen van Econsultancy, Erwin Zwerver en Leo Oost. “Goh, wat is het hier mooi geworden,” zegt Leo, terwijl hij over het typisch Nederlandse landschap tuurt. Erwin tovert een fles champagne tevoorschijn. “Heb jij de glazen?” Voordat Leo kan antwoorden worden ze toegejuicht door drie dames die al zwaaiend langfietsen. “Gefeliciteerd heren! Maak er een mooie dag van!”



Geld verdienen is nooit onze drijfveer geweest. Met een leuke club mensen leuke producten maken, voor leuke klanten, dat is wat wij doen.



Vijftwintig jaar geleden gaven ze elkaar het ja-woord. Niet als levenspartners, maar als zakenpartners. Het is een goed huwelijk gebleken, Econsultancy. Een ingenieursbureau dat zich mag meten met de grote 10. Vandaag trekken ze de champagne open. Wat is het geheim van hun goede ‘huwelijk’?

LIEFDE OP HET EERSTE GEZICHT

Dienstverlening milieucontrole, DMC. Daar hebben ze elkaar leren kennen. Erwin was er al zo’n twee jaar aan het werk als bodemadviseur en Leo kreeg er na zijn afstuderen een jaarcontract. Samen deden ze onderzoeken op het gebied van bodem en waterbodem. Of het liefde op het eerste gezicht was? “Nee, dat niet,” zegt Leo, “maar we konden het prima met elkaar vinden.”

HET NIET ZIEN AANKOMEN, HET WEL ZIEN ZITTEN

Erwin: “DMC had een vestiging in Swalmen. Die liep niet zo lekker. Toen zei ik gekscherend tegen de directeur: “Als je Swalmen kwijt wil, moet je het maar zeggen, dan neem ik het zo over.” Drie weken later kwam hij daarop terug. Die had ik niet zien aankomen!”

Erwin was net dertig. De economie stond er niet goed voor. “Ik wilde het risico delen en heb drie collega’s gevraagd mee te doen,” zegt Erwin. “Alleen Leo zag het zitten.”

De eerste jaren moesten ze elk dubbeltje omdraaien. Hun ritme bestond uit werken, eten, sporten, slapen. Erwin: “We deden alles zelf. Relaties bezoeken, offertes schrijven en veldwerk uitvoeren. Vaak sliepen we op kantoor, dat scheelde reistijd.” Leo lacht. “We kleeadden ons wel drie keer per dag om. Al was je doodop, ’s avonds hees je je in je nette pak voor netwerken en bitterballen. De veldwerkbuis parkeerde je drie straten verder. Keeping up appearances!”

GOUDEN BODEM

Het harde werken loonde. Econsultancy kreeg bodemklussen via een stichting voor milieusubsidies. Leo en Erwin hadden soms wel 100 opdrachten, die ze binnen een paar weken moesten uitvoeren. Leo: “We kregen hulp van studenten van de opleiding Land, Water en Milieu van de Hogeschool van Hall Larenstein. We pasten allemaal in het rode bedrijfsautootje dat we toen hadden. Zo reden we heel Nederland door. De ene keer boorden we gaten in de vloer van een autoshowroom, de andere keer deden we onderzoek bij een voormalige textiel fabriek. In die tijd zijn we groot geworden in de bodem.”

GEWOON GAAN

Edwin Witter, nu senior projectleider ecologie, deed in de beginjaren van Econsultancy de bodemonderzoeken in Brabant. In zijn vrije tijd spotte hij vogels in Duitsland. “Ik ben een keer meegegaan,” vertelt Leo.

“Liggend in het gras, turend naar de vogels ontstond het idee om quickscans flora en fauna te doen. Ik bestudeerde rapporten van concurrenten en wist: dit kunnen wij ook. Ik verkocht het aan gemeenten.”

Langetermijnplannen hadden Erwin en Leo niet echt. Met hun ondernemershart en lef ‘gingen ze gewoon’. Na Doetinchem openden ze in 2009 ook een vestiging in Boxmeer. “Toen is de managementlaag gevormd en zijn er vestigingsleiders gekomen,” vertelt Erwin. “We werden een serieuze speler in de markt.”

IN VOOR- EN TEGENSPOED

In het najaar van 2012 zorgde de kredietcrisis voor een omzetzaling. Van de ene op de andere dag werd het rustig met opdrachten. Leo: “De telefoon ging niet meer over. We kwamen in overlevingsstand. We zijn meer acquisitie gaan doen en we breidden ons dienstenpakket uit met geluid en water.” Erwin: “Dat heeft goed uitgepakt. We werden interessant voor RO-bureaus. Zij hadden ook een klap gehad van de crisis. Ze vonden het fijn om van één bureau vijf offertes te krijgen. One-stop-shopping bij Econsultancy.”

De afgelopen jaren hebben ze aan de interne organisatie gewerkt. Leo: “We deden altijd alles zelf. Mensen aan-

nemen, contracten maken, op beurzen staan. Dat gaat tussen de voegen van je tijd zitten, zodat je overal te weinig aandacht voor hebt. De machine loopt nu soepel en ik kan met een gerust hart dingen loslaten. Hoe meer ruimte je geeft, hoe meer iemand zich kan ontwikkelen.”

HET GEHEIM

Leo: “Wij zijn als collega’s begonnen. We werkten allebei knetterhard, maar we hebben elkaar nooit lastiggevallen in de weekenden. En nog steeds niet. Als we dikke vrienden waren geweest was het misschien anders gelopen.” “Dat denk ik ook,” glimlacht Erwin. “Wat we ook gemeen hebben is dat geld verdienen nooit onze drijfveer is geweest. Met een leuke club mensen, leuke producten maken, voor leuke klanten, dat is wat wij doen.”

“**Als we dikke vrienden waren geweest, was het misschien anders gelopen.**”

Hoe ze de toekomst zien? Leo: “We hebben een goed team en onze mensen zijn ambitieus. We kunnen nog alle kanten op groeien, maar het hoeft niet.” Erwin knikt instemmend. “Ik zie ons over een jaar of 12 weer in dit rode autootje rijden, langs al onze projecten in Nederland. Daar mogen we wel een maandje voor uittrekken, Leo!” Leo: “Een maandje? Een jaar! Maar eerst nog een paar jubilea vieren hoor!” Lachend stappen ze de auto in en rijden weg. De toekomst tegemoet. ■



Ik ben graag buiten. Door mijn werk ken ik veel mooie plekken dus wij kunnen met onze kinderen altijd op avontuur.

WIE MARIEKE ELLENKAMP
WAT PROJECT-COÖRDINATOR
RUIMTELIJKE ONTWIKKELING
WAAR
DOETINCHEM, GELDERLAND

vestigingen. Nu zijn er vijf vestigingen en werken er ruim vier keer zo veel mensen bij Econsultancy. Al kan Econsultancy zich qua projectomvang inmiddels meten met de grotere bureaus, de mentaliteit en de sfeer zijn niet veranderd. Het is alleen grootschaliger geworden. We doen meer dan alleen bodem, archeologie en ecologie. Water, ge-

“In 2007 begon ik bij Econsultancy. Ik had in Wageningen net mijn studie Bos en Natuurbeheer afgerond en kon in Swalmen meteen als bodemonderzoeker aan de slag. In die begintijd deed ik van alles wat, ook de marketing.

We waren toen met zo'n veertig mensen, verdeeld over twee

luid, bomen, er komt steeds meer bij. Als PRO vind ik het leuk om die zaken te coördineren.

Als moeder van 4 kinderen ben ik wel gewend aan een beetje hectiek. En daar hou ik ook van in mijn werk. Elke dag is anders. Lekker bellen, afspraken hier en daar, discussie over de soms vermoeiende regels. Ik functioneer het beste als er een beetje druk op de ketel zit. Geniet ook van het contact met opdrachtgevers, zowel met overheden en RO-bureaus als met particulieren.

Ik vind het persoonlijke contact met opdrachtgevers het leukst. Bij grote én kleine projecten. Betrokken zijn bij een herontwikkeling in de stad is mooi. Maar mensen ondersteunen die hun droomhuis willen bouwen in de buurt van een natuurgebied is zeker net zo mooi. Er zijn wat hobbels te nemen, het duurt wat langer en het kost wat meer, maar uiteindelijk lukt het wel. Dan rijd ik later langs zo'n prachtige woonboerderij en dan denk ik, toch mooi dat ik die mensen heb kunnen helpen hun droom te verwezenlijken.”

FAVORIEETE GADGETS

Onze onderzoeken zijn soms best ingewikkeld. Daarom gebruiken we niet alleen onze handen, ogen, oren en neus maar ook handige gadgets. Het zijn onze hebbelingen. We kunnen niet zonder. Ze hebben niet alleen een bijzonder design, maar maken ons werk ook een stuk makkelijker.



Troffel

Een onmisbaar gereedschap voor archeologen, gesmeed uit een enkel stuk staal. De troffel is ideaal om brosse sedimentlagen weg te schrapen en vondsten zorgvuldig bloot te leggen.



Geluidsmeter

Een handig apparaat om het geluidsniveau te meten. In de microfoon wordt de wisselende geluidsdruk omgezet in een elektrische spanning. Het resultaat van de metingen staat in het scherm weergegeven in decibel.



Batlogger

Deze 'batman'-recorder is uitgerust met een ultrasone microfoon die geluiden tussen de 10 en 150 kHz registreert. Zodra het een vleermuisgeluid opvangt, neemt het dit automatisch op. Het ultieme apparaat om vleermuizen op te sporen en verschillende vleermuissoorten te kunnen onderscheiden.



Asbestzeef

Om te kijken of er asbest aanwezig is op een locatie wordt tijdens veldonderzoek de grond gezeefd met een zeef met gaten van 20 mm. Van het uitgezeefde deel worden grondmonsters genomen die in het laboratorium worden geanalyseerd.



Doorstroomcel

Wordt tijdens grondwateronderzoek gekoppeld aan een pomp die het water omhoog pompt. Het grondwater stroomt langzaam en constant door de cel heen, waardoor een betrouwbare geleidbaarheid en PH worden gemeten.



Je ziet ze vliegen

Toen Marcel Krijgsman bijna 22 jaar geleden bij Econsultancy in dienst kwam, deed hij samen met een projectleider en een edelmanboor bodemonderzoek in het veld. Sinds een paar jaar bekijkt hij als milieukundig begeleider de bodem steeds vaker vanuit de lucht, via een 4K ultra HD drone.



“Ik kocht in 2017 een speelgoeddrone, voor de lol. Je kon er wel foto's mee maken, maar niet heel scherp. ‘Nou,’ zei Leo toen, ‘ik zie mogelijkheden. We schaffen een professionele drone aan. Ik heb toen de opleiding gedaan en zo werd ik de eerste dronepiloot van Econsultancy.”

PROMOTIE EN DOCUMENTATIE

Glenn Beek, systeembeheerder op de vestiging in Swalmen, volgde al snel zijn voorbeeld. “De dronebeelden gebruik ik graag voor de filmpjes die ik maak voor Econsultancy. Als ICT'er had ik weinig contact met klanten, maar nu sta ik op locatie zodra een projectleider me vraagt beelden te komen maken van een project. Lekker even achter mijn pc vandaan. Met de drone kunnen we het project ook vanuit de lucht vastleggen. Leuk voor de klant én voor ons.”

Marcel is veel onderweg omdat steeds meer diensten binnen Econsultancy gebruik maken van de drone. “We zetten de drone in bij volumebepalingen voor bodemsaneringen, maar ook steeds meer bij archeologie, bijvoorbeeld om greppels te detecteren of proefsleuven in te meten. We programmeren de drone zodat hij een vaste route boven het gebied vliegt om overzichtsfoto's te maken. Daarmee kunnen we tot op twee centimeter nauwkeurig een 3D-model maken waar we alle benodigde gegevens uit kunnen halen.”



We kunnen tot op twee centimeter nauwkeurig een 3D-model maken.

WARMTEDETECTIE

Bovendien bespaart de drone veel tijd. “Vergeleken met handmatig inmeten met een GPS-meter zijn we veel sneller en nauwkeuriger. Waar we normaal gesproken een dag kwijt zouden zijn aan het inmeten van 40.000 m², zijn we nu dankzij de drone veel sneller klaar.”

“Sinds er een warmtebeeldcamera onder de drone hangt hebben ook onze ecologen belangstelling,” vertelt Glenn. Marcel: “Dan kunnen we van veertig, vijftig meter hoogte de weidevogels opsporen in het veld. Of boven een bos zien wat daar rondloopt.”

Inmiddels is weer een nieuwe drone aangeschaft en mogen collega's Andree Bruil en Arthur Rondeel ook met de drone vliegen. “Christian Enzl heeft binnenkort ook zijn certificaat, dus dan zijn we al met vijf dronepiloten binnen Econsultancy.”



Met de drone kunnen we het project ook vanuit de lucht vastleggen. Leuk voor de klant én voor ons.

ZONNEPANELEN

Het droneteam bedenkt steeds nieuwe toepassingen voor de drone. “We inspecteren nu ook zonnepanelen,” vertelt Marcel. “Als er op zo'n enorm veld vol zonnepanelen eentje kapot is, is het voor de beheerder moeilijk om te zien om welk paneel het gaat. Wij kunnen vanuit de lucht met de drone en de warmtebeeldcamera het kapotte zonnepaneel snel lokaliseren door het kleurverschil.”

Marcel en Glenn vinden het fijn dat er zo veel mogelijk is binnen Econsultancy om hun werk uitdagend te houden. “We krijgen zo veel vrijheid,” vertelt Marcel. “Ik doe veel verschillende dingen, kom overal. Dan sta ik weer in Brabant, dan weer in Drenthe. We hebben zowel de Nederlandse als de Europese licentie binnen en nu zijn we bezig met het aanvragen van de exploitatievergunning. Dan mogen we met de drone veel meer, ook vliegen op plekken waar dat nu nog niet mag, zoals in de buurt van een vliegveld. Daar zit behoorlijk wat werk in, maar het gaat lukken.” ▲



25 JAAR



**START ECONSULTANCY
VESTIGING SWALMEN**
1 september 1996

**EERSTE OPDRACHT
FRENCKEN WEERT**
2 september 1996

**EXPERTISE
INFRA**



**EXPERTISE
BODEM**



14 maart 2003

**EXPERTISE
ECOLOGIE**
1 januari 2006



**OPENING VESTIGING
BOXMEER**
1 januari 2008

1996

2001

2006

2008

1997

2003

2007

2010

OPENING VESTIGING DOETINCHEM
1 januari 1997



**EXPERTISE
ARCHEOLOGIE**
1 januari 2007

25

MEDEWERKERS

**EXPERTISE
WATER**
1 januari 2010



50

MEDEWERKERS



14 oktober 2015



**EXPERTISE
INTEGRAAL**
1 oktober 2017

100

MEDEWERKERS

150

MEDEWERKERS

**EXPERTISE
DRONE**
1 januari 2020



2011

2015

2017

2020

2012

2016

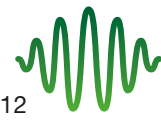
2019

2021

**EXPERTISE
OMGEVING**
1 januari 2012



**EXPERTISE
GELUID**
1 januari 2012



**LEUKSTE LEERBEDRIJF
VAN NEDERLAND**

ZONNEPANELEN

Doetinchem & Swalmen
2016

**OPENING
VESTIGING
ROTTERDAM**
1 juni 2016

OPENING VESTIGING ZWOLLE
1 januari 2017

**BIOMORFOLOGISCHE
KAART**
2019

**EXPERTISE
BOOMONDERZOEK**
1 oktober 2019

180

MEDEWERKERS

**LANCERING
NIEUW LOGO**
1 oktober 2021



Mijn vriendin en ik houden van het buitenleven. Vanuit de binnenstad van Nijmegen zijn we verhuisd naar het buitengebied. Daar hebben we een oud huis opgeknapt, met 400 m2 moestuin, een kas en een kwartelverblijf.



WIE BOUDEWIJN ARNDT
WAT PROJECT-COÖRDINATOR
RUIMTELIJKE ONTWIKKELING
WAAR BOXMEER, BRABANT

mijn kennis van waterkwaliteit – ik studeerde Land en Waterbeheer en daarna Visteelt en Aquacultuur.

Wat me enorm aansprak tijdens het sollicitatiegesprek was de ruimte die ik zou krijgen om mezelf te ontwikkelen. Bij veel bedrijven moet je uren schrijven en is er weinig ruimte voor innovatie. Hier bij Econsultancy kun je je ‘eigen ding’ doen.

“Ik werkte bij een viskwekerij in het noorden van Denemarken. Een prachtig land, maar het is er ijskoud. En donker. Mijn vriendin vond een baan in Boxmeer en toen ben ik ook teruggekomen naar Nederland. Bij Econsultancy kon ik aan de slag dankzij

Van tevoren had ik niet gedacht dat ik PRO zou worden. Ik zit hier pas twee jaar, ben net zo oud als Econsultancy zelf. Maar ik hou van het klantcontact en kan technische zaken goed uitleggen, waardoor klanten begrijpen waarom iets kost wat het kost in tijd en geld. Daarnaast zoek ik graag naar tactische oplossingen door diensten als ecologie, water en bodem met elkaar te verbinden.

In die synergie, in dat groter denken, zitten de oplossingen van de toekomst. Hoe eerder we aan tafel zitten met overheden en andere opdrachtgevers, hoe nuttiger ons onderzoek. Nu zien we nog vaak dat er op verschillende locaties aparte ecologische onderzoeken worden gedaan, terwijl als je het in één keer zou meenemen, het grotere verhaal veel duidelijker zichtbaar wordt. Daar wordt Nederland alleen maar mooier van.” ▶

DOOR HET BOS DE BOMEN ZIEN

Het bomenteam van Econsultancy: vier mensen met een voorliefde voor bomen en stedelijk groen. Waar komt die fascinatie voor bomen vandaan? Zwanet Bosch, boomtechnisch adviseur op de vestiging in Zwolle weet het precies. “Kijk naar een volwassen eik en wat die boom doet voor de uitstraling van een buurt. Dat is iets anders dan plantjes in een plantsoen. Oude bomen vertellen een verhaal, ze hebben zo veel meer gezien en meegemaakt dan wij.”



Youri van Woerkom is dol op oude eiken. “Hoe ouder, hoe beter. Ik zou graag eens een reis maken langs eeuwenoude eiken. In Engeland bijvoorbeeld, daar vind je er veel.”

Het was Youri die tijdens zijn stage bij Econsultancy mocht uitzoeken of een specialistisch ‘bomenteam’ thuishoort in het dienstenpakket van Econsultancy.

“Toen het antwoord ‘ja’ bleek, mocht ik meteen in dienst komen om de dienst op te tuigen.”

Dat vond hij best spannend. “Ik heb na mijn HBO-opleiding Bos & Natuurbeheer nog een minor Bomen en stedelijke omgeving gedaan, om meer kennis op te doen over het adviseren over stedelijk groen. Maar het bleef een sprong in het diepe om binnen ecologie die boominventarisatie op te zetten. Er was geen senior aan wie ik als broekie advies kon vragen. Maar ik wilde dat het een succes werd en goede adviezen uitbrengen aan klanten. Dus dook ik in de materie. Ik heb in korte tijd veel bijgeleerd.”

PROFESSIONEEL TEAM

Als snel vormde Youri een team met twee collega-onderzoekers van de vestiging Rotterdam, projectleiders ecologie Asha Vergeer en Anne van Bennekom. Landmeter Christian Enzl ondersteunt hen met een state-of-the-art GPS-meter die het mogelijk maakt zeer nauwkeurig elke boom in te tekenen op een kaart.

Het bleef niet bij boominventarisaties. Inmiddels doet het team steeds meer specialistische onderzoeken, zoals boom effect analyses (BEA) en compensatieplannen. Iets waar Zwanet Bosch, sinds mei boomtechnisch adviseur op de vestiging Zwolle veel van weet. Voor ze bij Econsultancy aan de slag ging, deed ze veel ervaring met ‘stedelijk groen’ op bij diverse ingenieursbureaus en gemeenten. Een omgevingsvergunning, plannen voor ruimtelijke ontwikkeling: er is altijd behoefte aan gedetailleerde informatie over het effect van de geplande werkzaamheden op de aanwezige bomen. Zwanet: “Hoe meer we weten over de conditie en toekomstverwachting van een boom, hoe beter daarmee rekening gehouden kan worden in het ontwerp.”

Youri: “Waar kunnen bomen blijven staan? Wat zijn de alternatieven? Kan het plan worden aangepast? Wordt er gekapt of kunnen we bomen verplaatsen? Allemaal vragen waar onze onderzoeken het antwoord op helpen vinden.”

STEDELIJK GROEN

Het groen in steden is meestal redelijk recent aangeplant. “Af en toe komen we wel iets bijzonders tegen,” vertelt Youri. “Oude laanstructuren bijvoorbeeld, rijen statige oude beuken, soms wel 150 jaar oud. Als je erlangs rijdt valt het niet op, maar tijdens de inventarisatie ontdek je dergelijke oude monumenten.”

“Daarom zitten we graag zo vroeg mogelijk in het ontwerptraject aan tafel,” vult Zwanet aan. “Dan kan er in het ontwerp al rekening gehouden worden met bijzondere en gezonde bomen.”

BOZE BURGERS

‘Kappen met kappen’, ‘Red de esdoorn’. Soms belandt het team tussen de spandoeken van boze buurtbewoners. “Met onze input kunnen beslissingen genomen worden op basis van de juiste feiten en onderbouwingen,” zegt Youri. “Als je als gemeente burgers goed kunt uitleggen waarom je bepaalde keuzes maakt, zal er veel minder weerstand zijn. Bomen behouden heeft altijd de voorkeur, zeker in de stad.”



We komen ook bomen tegen die op omvallen staan. Twee weken terug nog, pal naast een school. Dan bel je meteen je opdrachtgever op. Zo'n boom moet direct gekapt worden.



Het bomenteam van Econsultancy in hun natuurlijke omgeving: Asha Vergeer, Zwanet Bosch, Anne van Bennekom en Youri van Woerkom.





Wandelen door het verleden

“Kijk, hier is een maalsteen gevonden!” Hannah Gerritsen wijst enthousiast naar de grond. “Om brood te kunnen maken moesten duizenden jaren geleden de eerste boeren die hier leefden zelf graan vermalen. Molens bestonden nog niet. Graan en zaad werd met de hand op een grote ruwe steen gemalen.” Onze aandacht heeft ze. “Kom, we gaan verder. Er is nog zoveel meer te vertellen!” Nieuwsgierig volgen we Hannah’s voetsporen dieper het Renkums Beekdal in.

Het Renkums Beekdal is rijk aan natuur en een feest voor het oog. Er lopen prachtige wandelroutes doorheen. Er is er maar één zoals deze. “Dit landschap is meer dan stromende beekjes, mooie hellingen en verrassende heuvels. Dit landschap vertelt een verhaal,” zegt Hannah. “Tijdens verschillende archeologische onderzoeken is informatie over het verleden van het gebied verzameld en zijn er allerlei vondsten aangetroffen. Ik heb alle stukjes verzameld, bij elkaar gelegd en er een wandelroute van gemaakt. Zo beleef je het landschap veel intenser!” Na een stuk lopen staan we stil, midden tussen de weilanden. Rechts zien we de Molenbeek kronkelen. “Al sinds de prehistorie is deze plek geliefd bij de mens. Dat weten we omdat hier dichtbij vuurstenen gereedschappen zijn gevonden.”

“Zo beleef je het landschap veel intenser!”

We wandelen verder en genieten van de verhalen van Hannah en de prachtige natuur. Pijlpunten, operatie Market Garden en potten met crematieresten, allemaal passeren ze de revue. We zijn bijna aan het einde van de wandeling als we over het pad tussen het leven en de dood lopen. “De vier heuvels naast dit pad liggen hier niet voor niets.” Hannah wijst naar rechts. “Het zijn grafheuvels. Wij denken dat de mensen aan de andere kant van het beekdal woonden en hun overleden dierbaren hier hebben begraven. Prachtig toch.”



Maalsteen uit midden- tot late ijzertijd.



Hannah Gerritsen is archeoloog bij Econsultancy. In haar boekje ‘wandelen door het verleden’ geeft ze uitgebreid toelichting op het ontstaan van het Renkums Beekdal, informatie over de eerste bewoners en de laatste historische feiten uit WOII. De bijbehorende wandelroute gaat langs de belangrijkste plaatsen waar vondsten zijn gedaan en geschiedenis is geschreven. Tijdens de wandelroute lees je op die plekken interessante achtergrondinformatie. De archeologische wandelroute van Hannah kun je downloaden via de QR-code.





Ik hou van aerodynamica. Ik bouw schaalmodellen van raceauto's, zo waarheidsgetrouw mogelijk. Een flapje hier, een luchtopening daar: elk onderdeel heeft zijn functie. Fascinerend.



WIE MARC DE LOOS
WAT PROJECT-
COÖRDINATOR
RUIMTELIJKE
ONTWIKKELING
WAAR SWALMEN,
LIMBURG

“Van huis uit ben ik geluidsdeskundige. Geluid is bij ruimtelijke ontwikkelingen maar een klein stukje van een grote puzzel. Wil je ergens bouwen, dan heb je ook archeologie nodig.

En bodem. En ecologie. Ook hier heeft elk onderdeel zijn functie. Ik overzie graag het geheel. Ik help mee de hele puzzel te leggen.

Dat miste ik bij mijn vorige werkgever. Daar zat ik in een hoekje van een grote organisatie, voor alles was een afdeling. Het leuke van mijn werk als PRO bij Econsultancy is dat ik van alle disciplines iets meekrijg. Hier kun je veel sneller en makkelijker over de schutting meekijken bij andere vakgroepen.

Geluidonderzoek heeft weinig te maken met decibellen meten. Gek genoeg meten we heel weinig. Als er bijvoorbeeld een weg aangelegd gaat worden, valt er nu nog niet veel wegverkeerslawaai te meten. We doen vooral veel rekenwerk voor het advies dat we geven. Wij moeten conclusies verbinden aan de getallen. Industrielawaai, verkeerslawaai, veiligheid, je moet overal rekening mee houden. Zo kan die fabriekshal toch gebouwd worden én houden we een prettig woon- en leefklimaat.

Het mooiste van mijn werk vind ik het feit dat we de kans krijgen om invloed uit te oefenen op hoe het landschap eruit komt te zien. Op je computerscherm is het nog abstract, maar op enig moment staat het er. Ik heb projecten gedaan door heel Nederland, van Ameland tot Eijsden. Als ik in de auto onderweg ben, kan ik om de haverklap zeggen: ‘Kijk, daar heb ik aan meegewerkt.’ Mooi, toch?►

Drie vragen aan...

1

...projectmedewerker Nico Snippe

Wat is het hoogste aantal boringen dat je ooit voor een infraklus hebt gezet?

Er komt bij mij maar één antwoord naar boven. Terug naar 2013, naar een grote infraklus in Swalmen. We hebben daar zo'n 350 boringen gezet. 350! Dag en nacht waren we met het hele team van Swalmen aan het werk. Met afzettingen, verkeersbegeleiding, constructieboringen, fundatie, bodem, asbest, asfalt, grondwater en monitoring. Alles zat erin!

...projectmedewerker Marc Timmermans

Tijdens je werk kom je op veel verschillende plekken. Wat is de gekste plek waar je ooit onderzoek hebt uitgevoerd?

In een kledingkast. Het was de enige plaats in huis waar geen parket lag en een betonboring uitgevoerd kon worden. Ik moest een boring van vijf meter zetten. Aangezien de kledingkast twee meter hoog was, moest ik elke keer de boorstangen loskoppelen om tot die diepte te komen. Een hele klus, maar het is gelukt!

3

...projectleider ecologie Edwin Witter

Jullie plaatsen regelmatig wildcamera's. Wat is het meest bijzondere dat je op beeld hebt vastgelegd?

Tijdens een onderzoek bij een te slopen boerderij hadden we een wildcamera geplaatst. Na een week of wat bekeken we de beelden. We verwachtten een steenmarter of bunzing aan te treffen, maar tot onze schrik zagen we een gemaskerde man een lijk verslepen! De moordenaar had de camera niet opgemerkt. Op het volgende filmpje was opnieuw een man te zien die aan het slepen was met een lijk. Ditmaal waren de beelden iets duidelijker. Het bleek te gaan om een brandweeroefening. Het lijk was een pop en de moordenaar een brandweerman met perslucht en een geblindeerd zuurstofmasker. Vandaar dat hij de camera niet had opgemerkt.

2



Elke dag is een feestje



“Toen ik hier in 2017 kwam werken had Econsultancy het 21 jaar zonder HR-team gedaan, dus er was werk aan de winkel.” De toen nog net niet afgestudeerde Marije Gabriel kreeg de taak om een professioneel HR-team op te zetten binnen Econsultancy.

“Ik ben in het begin vooral operationeel bezig geweest om structuur aan te brengen. Ik heb een medewerkers-tevredenheidsonderzoek uitgevoerd, sollicitatie-gesprekken gestandaardiseerd, arbeidsvoorwaarden ontwikkeld... er was echt veel te doen. Gelukkig kreeg ik in 2019 hulp van Michelle en Joyce.”

VAN LESLOKAAL NAAR KANTOOR

Joyce van de Kamp stond na haar HRM-studie een jaar voor de klas op ROC Nijmegen. “Superleuk, maar ik wilde toch graag uit ervaring kunnen putten tijdens het lesgeven. Dat vond ik vroeger de leukste leraren, die met de mooie praktijkverhalen. Ik solliciteerde in 2019 bij Econsultancy als junior HR-adviseur. Marije en ik hadden direct een leuke klik.”

Inmiddels telt het HR-team vier dames, plus een stagiaire. Daniek Tankink en Michelle Vercoulen horen ook bij het team. “Allemaal vrouwen,” lacht Marije. “Gezellig hoor, en het werkt prettig samen met de twee directeuren en de vestigingsleiders.”

Van links naar rechts: Michelle, Joyce, Daniek en Marije.

GROEISPURT

Joyce: “Als je tien medewerkers hebt kun je nog roepen ‘doe jij dit dan doe ik dat’, maar met 180 man werkt dat niet meer. Dat snappen Leo en Erwin ook wel, dat dingen anders moeten. We krijgen alle ruimte een mooie HR-afdeling op te zetten en door te ontwikkelen.”

“We hebben allemaal onze eigen projecten,” vertelt Marije. “Zo heeft Daniek een werving & selectieonderzoek gedaan en een verloopanalyse gemaakt. En Joyce is momenteel bezig het introductieprogramma verder uit te werken. Joyce en ik pakken ook veel samen op. We vinden het leuk om overal bij betrokken te zijn binnen Econsultancy.”

ALTIJD BETER

Joyce: “Econsultancy heeft nog echt een ons-kent-ons-cultuur, heel laagdrempelig. En toch zitten we al op meer dan 180 medewerkers en zijn we steeds professioneler aan het worden. We blijven altijd zoeken naar hoe het beter kan.”

Bij Econsultancy werken veel jonge mensen. “Er komt een hele nieuwe generatie binnen,” beaamt Marije. “Toen ik hier in 2012 als stagiaire in de kantine zat werd er vooral over werk gepraat. Nu gaat het aan de lunchtafel over eten, het weekend, gezelligheid.”

Joyce: “Millennials vinden werk wel belangrijk, maar de sfeer moet ook goed zijn. Ze willen een leidinggevende bij wie ze altijd terecht kunnen, iemand die ze inspireert en motiveert, en ze willen in een team werken dat nieuwe dingen ontwikkelt.”

IN VERBINDING MET ELKAAR

“Ja, millennials hebben andere behoeftes,” vult Marije haar aan. “Dat vraagt nieuwe skills van ons en van leidinggevendenden. De vestigingsleiders ondersteunen wij daarin waar nodig, met instrumenten zoals een functie- en beoordelingsstelsel waarin de nadruk ligt op persoonlijke ontwikkeling. De nieuwe generatie wil waardering, verbreding en verdieping van kennis, en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Ook dat is onze taak, de wensen van medewerkers meenemen tijdens de verdere ontwikkeling van de organisatie.”



Econsultancy heeft nog echt een ons-kent-ons-cultuur, heel laagdrempelig. En toch zitten we al op meer dan 180 medewerkers en zijn we steeds professioneler aan het worden.

“En we kunnen nog groeien,” vult Joyce aan. “Nog een paar vestigingen erbij, dat lijkt me wel wat. Groeien én de verbinding weten te bewaren, dat is onze uitdaging.

Want de sfeer, de flexibiliteit en de gezelligheid bij Econsultancy willen we houden, hoe groot we ook worden.”

Marije en Daniek zijn na hun stage bij Econsultancy blijven plakken. Zoek jij een stageplek of leuke baan? Scan de code!



Ontdek de wereld van Econsultancy

Wij staan met beide benen in de modder, in het water of in het bos. Je vindt ons op een industrieterrein, in een bouwput of bij wegwerkzaamheden. Wij zijn stuk voor stuk avonturiers binnen ons vakgebied. Wij zijn overal. Ook gewoon op kantoor.



ZUID-HOLLAND

Vestigingsleider: Frank Top
Hoofdweg 240
3067 GJ Rotterdam
010 - 7640828
rotterdam@econsultancy.nl



De regio Rotterdam is ondernemend. Men zegt waar het op staat. Niet lullen, maar poetsen. Dit past mij goed.

Grote én kleine ondernemers zoeken in deze regio naar verbinding en samenwerking. Het land van Cuijk bruist!

NOORD-BRABANT

Vestigingsleiders: Ruud Smeets en Bram van de Pas
Heinz Moormannstraat 1b
5831 AS Boxmeer
0485 - 581818
boxmeer@econsultancy.nl



LIMBURG

Vestigingsleider: Dion Verwijlen
Rijksweg Noord 39
6071 KS Swalmen
0475 - 504961
swalmen@econsultancy.nl



Oprechtheid, trouw en toewijding, dat is hier belangrijk. Net als de eeuwenoude tradities. En de koffie? Die drink je natuurlijk met een Limburgse vlaai erbij.

In deze streek staan de mensen open voor nieuwe ontwikkelingen en willen ze samen nieuwe kansen creëren. Zwolle is een groeibriljant aan de IJssel.

OVERIJSEL

Vestigingsleider: Erik Louwe
Wilhelm Röntgenstraat 7a
8013 NE Zwolle
038 - 7820540
zwolle@econsultancy.nl



GELDERLAND

Vestigingsleider: Sander Diependaal
Fabriekstraat 19c
7005 AP Doetinchem
0314 - 365150
doetinchem@econsultancy.nl



Innovatief en ondernemend, gemoedelijk en authentiek. Dat is de Achterhoek. Je kunt hier alle kanten op.

ENERGIE VOOR ONDERWEG

We zijn veel buiten aan het werk. Soms heb je geluk en schijnt de zon. Soms heb je pech en sta je in de regen. Hoe dan ook, hard werken in de buitenlucht vraagt om een energieboost. Genoeg en gevarieerd eten is belangrijk!

BREEK DE DAG, TIK EEN EITJE

Een gekookt eitje als tussendoortje of bij de lunch. Een bron van eiwitten en vitaminen. Daar word je blei van.

SNELLE SLA

Met sla kun je eindeloos variëren. En het telt als groente. Hoe meer groente je eet, hoe beter.

EEN APPELTJE VOOR DE DORST

Ze zijn niet alleen lekker, appels bevatten ook veel vitamines en mineralen. Goed voor je weerstand.

GOUWE OUWE

Met of zonder versiering, een volkorenbroodje met kaas gaat er altijd wel in.

WATER

Afvalstoffen lozen? Drink genoeg water. Ook lekker met wat citroen.

VOLLE BOL

Besmeerd met boter, belegd met kaas of een zoetigheid. Ook lekker met helemaal niets. Een krentenbol is ideaal voor onderweg.

GEEN AFTER DINNER DIP

Bosbessen. Ze bevatten weinig suiker en veel vezels. Een krachtige combinatie om je lichaam na de lunch weer te doen ronken van energie. ▶



LUNCH!



“

Ik hou van oude Amerikaanse motoren, net als mijn vrouw, Ivon. Wij hebben destijds ons huwelijk uitgesteld zodat we een oude Harley Liberator konden kopen en opknappen.

WIE LEENDERT LAU
WAT INTEGRAAL
PROJECTMANAGER
WAAR BOXMEER,
BRABANT

“Een bodemonderzoeker, archeoloog of ecooloog, ze verstaan hun vak en maken werk van hun rapporten. Maar laten we wel wezen: rap-

portages van soms 100 kantjes zeggen de meeste opdrachtgevers niet zo veel. Het gaat hen om de laatste twee regels van de conclusie: kan het plan doorgaan of niet?

Binnen Econsultancy sta ik bekend als Chef Gatengraver want mijn expertise is de bodem. Zelf graaf ik niks hoor en ik schrijf ook geen rapporten. Als integraal projectmanager ontzorg ik opdrachtgevers in heel Nederland. Ik stuur het projectteam aan en ben het centrale aanspreekpunt tijdens de realisatie van het projectplan, totdat de locatie bouw- of woonrijp is.

Laatst nog, een compleet tankstation gesloopt en de grond gesaneerd zodat er vier nieuwbouwwoningen gerealiseerd kunnen worden. Dat is een nadeel van ons werk: als wij klaar zijn is er niks te zien. Een vlak stuk grond, meer niet. Maar als het grondwerk niet goed is, kun je bouwen wat je wil maar gaat het uiteindelijk toch fout. Goed grondwerk is geen overbodige luxe.

Vijfentwintig jaar werkte ik bij grote infra-aannemingsbedrijven. In 2017 maakte ik de overstap naar Econsultancy. Wat een gemotiveerde, enthousiaste club is dit. De manier waarop het management je de ruimte geeft is fantastisch. Als je een goed plan hebt, is (bijna) alles mogelijk. Ik ben van het samenspel, het teamwerk. Bij Econsultancy versterken we elkaar. Samen zijn we een ronkende motor. Ik heb het hier erg naar mijn zin. Ben ook vertrouwenspersoon geworden binnen de organisatie, omdat ik graag iets terugdoe voor Econsultancy. Je krijgt wat je geeft.” ▶

We doen het **SAMEN**

Partnerschap is een belangrijk thema binnen Econsultancy. En ook buiten de organisatie zoekt Econsultancy op basis van partnerschap de samenwerking met bedrijven en overheden. Want alleen als gelijkwaardige spelers houd je elkaar scherp en haal je het beste in elkaar naar boven.



RHO ADVISEURS

Jos van Jole
Regiomanager Zuid

In 2013 wandelde Erwin de Provada-stand van Rho Adviseurs binnen. Hij raakte in gesprek met Jos van Jole. “Ik had net de vestiging Eindhoven opgezet en kon in die regio samenwerkingspartners gebruiken,” herinnert Jos zich. “Ondanks de crisis sprak Erwin zelfverzekerd over de ambities van Econsultancy. Ze wilden binnen 5 jaar in de top 50 van ingenieursbureaus staan, qua omvang en expertise. Mooi om te zien dat ze dat hebben waargemaakt. Dat is ondernemerschap, daar hou ik van.”

Rho Adviseurs is een adviesbureau met 150 medewerkers. “We werken regelmatig samen met partners. Betrouwbare partners die voor dezelfde kwaliteit en service staan als wij. Dat is wat Erwin me destijds beloofde.

“ Het vinden van een betrouwbare partner is goud waard.

Inmiddels zijn we bijna tien jaar verder en werken we nog steeds naar volle tevredenheid samen met Econsultancy. De kracht van onze samenwerking zit ‘m in het complementair zijn aan elkaar. We zitten niet in elkaars vaarwater.”

In 2016 opende Econsultancy een vestiging in Rotterdam, vanuit een gehuurde kantoorruimte. “Ze huurden bij ons,” vertelt Jos. “Frank Top zette er drie bureaus neer en ze gingen aan het werk. Ze hebben er precies één jaar gezeten. Zij hadden meer ruimte nodig, wij ook.”

“Het bijzondere van Econsultancy is dat ze zich qua expertise kunnen meten aan grote bureaus, maar nog wel de slagkracht hebben van een klein bureau. Grote ingenieursbureaus zijn meer hiërarchische, soms zelfs bureaucratische organisaties. Net als Rho Adviseurs heeft Econsultancy een platte organisatie met korte, directe communicatielijnen. Dan kun je snel schakelen. We zijn altijd met elkaar in dialoog, over zaken die goed gaan en over zaken die minder goed gaan. Zo houden we elkaar scherp.”



April 1995. Op zijn eerste werkdag bij DMC in Swalmen krijgt de jonge bodemonderzoeker Eric Faessen een grote bos bloemen in zijn hand gedrukt. “Het is secretaressedag, Eric. Geef jij die maar aan onze secretaresse Sandra.” Als Erwin en Leo een kleine 1,5 jaar later de vestiging Swalmen van DMC overnemen en omdopen tot Econsultancy, hebben Eric en Sandra al dikke verkering.

Eric is beleidsadviseur bij de gemeente Venlo. In die functie heeft hij geen direct contact met Econsultancy, maar warme herinneringen aan het bedrijf heeft hij zeker. “Bijzonder hoe snel Econsultancy zich ontwikkelde. Het werd al snel druk. Aan internet had je toen nog niet veel, we deden nog bijna alles via de fax. Stond ik weer naast dat apparaat op labuitslagen te wachten. Als je informatie wilde over de ligging van kabels en leidingen moest je persoonlijk langs bij de Waterleiding Maatschappij Limburg en het Kadaster in Roermond. Sandra bracht de kaarten met de veldwerkbus naar de projecten.”

Met die ene veldwerkbus deden ze alles bij Econsultancy. “In de bus hadden we zo’n grote mobiele telefoon, erg hip voor die tijd. De bus werd gebruikt voor veldwerk, maar ook om klanten te bezoeken, broodjes voor de lunch te halen bij bakkerij Schreurs en twee keer per dag de postbus te legen. Altijd mooi als daar nieuwe opdrachten bij zaten.

“ Bij Econsultancy ontmoette ik mijn grote liefde.

Eric werkte uiteindelijk een kleine 2,5 jaar bij DMC en Econsultancy. “Wat heb ik in die tijd, in een omgeving met enthousiaste mensen, veel geleerd! Over zaken als bodemvervuiling, bouwstoffen en de keuring van partijen grond, maar ook over offertes maken, rapporten schrijven en het omgaan met klanten, waaronder gemeentes. Dat heeft me een mooie basis gegeven voor de jaren erna.”

In zijn huidige functie als beleidsadviseur komt Eric nog zelden in het veld. “Soms jammer, want ik hou van buiten zijn. Maar ik ken de regio goed, ben in mijn tijd bij Econsultancy op talloze locaties geweest en heb veel mensen ontmoet. En met Sandra ben ik inmiddels bijna 25 jaar getrouwd.”

GEMEENTE VENLO

Eric Faessen
Beleidsadviseur bodem



TEN BRINKE VASTGOED-ONTWIKKELING B.V.

Edwin ten Brinke
Directeur

In 1996 ontmoette ik Leo tijdens een bijeenkomst van een bedrijvenkring in Doetinchem. Ik was toen zelf pas een jaar directeur van MVO Projecten, een onderdeel van het huidige Ten Brinke. We hadden destijds in Doetinchem net een aantal kantoorruimten gerealiseerd boven de door ons ontwikkelde woonboulevard. Een aantal van die kantoren betrokken wij zelf. Leo zocht in die tijd kantoorruimte voor Econsultancy en zo werden we burens. En partners, want sindsdien doet Econsultancy veel bodemonderzoeken voor ons.”

Econsultancy onderzoekt meer dan alleen de bodem. “Flora en fauna, archeologie, geluid, noem maar op”, vertelt Edwin. “Gelukkig maar, want wij hebben al die onderzoeken nodig voor vergunningen of om een bestemmingsplan aangepast te krijgen.”



Onze bedrijven lijken op elkaar.

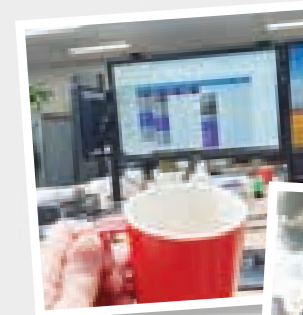
In 2010 verhuisden Leo en zijn team naar een eigen pand aan de Fabrieksstraat in Doetinchem. “Toen kwam er ruimte vrij voor ons zusterbedrijf Ten Brinke Projectontwikkeling. Al snel gingen MVO Projecten en Ten Brinke Projectontwikkeling samen verder onder de naam die we nu nog dragen: Ten Brinke Vastgoedontwikkeling.”

“Ik zie veel overeenkomsten tussen Ten Brinke Vastgoedontwikkeling en Econsultancy. We zijn in dezelfde tijd begonnen, beide in het oosten van het land en beide maakten we op enig moment de sprong naar het westen. Met MVO Projecten kon ik zelf ondernemen, pionieren, een mooi bedrijf bouwen, met korte lijnen naar medewerkers en partners. Volgens mij doet Econsultancy het ook zo. Kleine vestigingen met grote groeiambities en verantwoordelijkheid. We groeien allebei goed, dus kennelijk werkt het.”

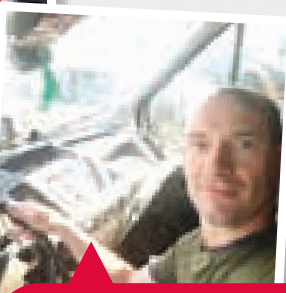
EEN DAG OP PAD MET...

Projectmedewerker Tom Willems

07:30 Mijn dag begint op **kantoor**, met een **bak koffie**. Daar neem ik de **planning** door. Elke dag is anders. Soms werk ik meerdere dagen aan één onderzoek en soms aan meerdere onderzoeken op een dag. Vandaag zijn het twee verschillende projecten.



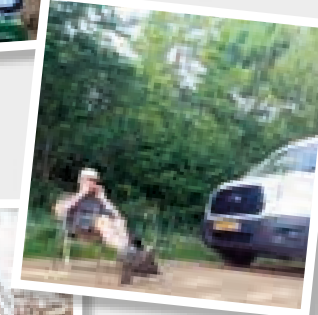
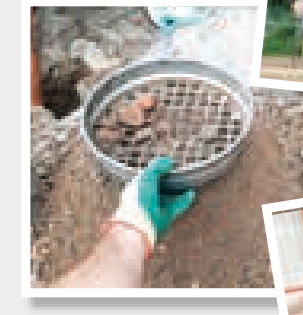
08:30 In dit gebied is het belangrijk om te **monitoren** wat er met de grondwaterstand gebeurt. Door het plaatsen van een **datalogger** in een peilbuis houden wij dit digitaal bij. Zo kunnen wij live achter onze laptop op kantoor de **grondwaterstand** volgen. Om de zoveel tijd controleren wij de logger met een handmeting om te kijken of alles nog goed werkt.



Ik kom op de mooiste plekjes van Nederland, waar toeristen vaak niet eens komen

08:00 Tijd om te gaan. Vandaag begin ik alleen. In mijn **bus** zitten standaard alle **spullen** die ik nodig heb voor de verschillende werkzaamheden. Ik ga nu op weg naar een **grindafgraving**.

11:00 Samen voeren we een **asbestonderzoek** uit. We **zeven** de grond die zich onder de klinkers bevindt. We controleren of er kleur- of geurafwijkingen zijn en we nemen **monsters** van de grond. Die stoppen we in emmers van 12 liter.



10:00 Tijd voor een korte **pauze**. Als het regent heb ik pech, dan zit ik in mijn auto. Maar vandaag is het goed. Meer dan mijn **stoeltje** en mijn **broodtrommel** heb ik niet nodig! Daarna is het tijd om naar mijn collega's in Etten-Leur te rijden voor de volgende klus.

13:00 Na de pauze gaan we de **asbestgaten doorboren** om de schone grond onder de puinlaag te **bemonsteren**. Zo kunnen we aantonen tot hoe ver de grond mogelijk **verontreinigd** is.



12:30 Dan is het tijd voor de **lunch**. Alleen is prima, maar samen met collega's is het altijd leuker. In de bus hebben we een **tosti-ijzer** staan. Dat is vooral in de **winter** lekker warm in de pauze.

15:45 Met alle verzamelde **monsters** rij ik terug naar kantoor, zodat het **laboratorium** ze kan ophalen voor onderzoek. Met de resultaten kunnen wij de **rapporten** voor onze opdrachtgevers opmaken en ze over de **resultaten** informeren.



16:00 En dan naar **huis**. Morgen weer een nieuwe dag.



PUZZEL MEE EN WIN EEN ECONSULTANCY PAKKET!

G	E	C	O	L	O	G	I	E	N	E	K	R	E	W	N	E	M	A	S
E	N	C	P	S	N	A	T	U	U	R	I	N	C	L	U	S	I	E	F
L	O	I	G	K	V	O	N	D	S	T	E	N	L	A	S	F	A	L	T
U	R	V	R	E	E	K	R	E	V	G	E	W	E	T	F	L	O	R	A
I	D	I	A	O	G	D	O	O	R	L	A	T	E	N	D	H	E	I	D
D	A	E	V	Z	T	N	B	O	D	E	M	O	R	E	I	M	I	E	N
T	P	L	I	R	M	I	I	A	A	K	T	G	U	I	N	L	T	E	E
I	A	T	N	E	K	W	N	T	S	R	E	E	T	C	D	A	A	I	M
E	R	E	G	D	E	A	A	O	E	B	N	U	C	I	U	A	D	G	I
T	T	C	M	N	N	W	N	T	M	M	E	R	U	F	S	R	N	O	S
I	J	H	A	O	N	E	A	U	E	R	E	S	R	F	T	G	U	L	S
L	K	N	A	S	I	W	N	E	A	R	E	I	T	E	R	E	F	O	I
A	E	I	T	I	S	O	P	E	D	F	O	T	S	K	I	T	S	E	E
W	U	S	W	U	O	B	W	U	E	I	N	A	A	S	E	N	D	H	M
K	R	C	E	M	G	N	I	V	E	G	M	O	R	W	I	I	E	C	E
T	I	H	R	R	M	U	E	L	I	B	U	J	F	F	D	M	R	R	T
H	N	L	K	E	Q	U	I	C	K	S	C	A	N	A	N	N	M	A	I
C	G	S	R	E	I	R	U	T	N	O	V	A	I	N	D	I	O	I	N
U	M	O	O	L	G	N	I	R	E	N	A	S	M	E	D	O	B	R	G
L	I	E	R	V	O	L	U	M	E	B	E	R	E	K	E	N	I	N	G

- ARCHEOLOGIE
- ASBEST
- ASFALT
- AVONTURIERS
- BODEM
- BODEMSANERING
- CIVIELTECHNISCH
- DOORLATENDHEID
- DRONE
- ECOLOGIE
- EFFICIËNT
- EMISSIEMETING
- FAUNA
- FLORA
- FUNDATIE
- GELUID
- GEUR
- GRONDWATERMONITORING
- IMMISSIEMETING
- INDUSTRIE
- INFRA
- INFRASTRUCTUREEL
- INTEGRAAL
- JUBILEUM
- KENNIS
- LUCHTKWALITEIT
- MAATWERK
- NATUURINCLUSIEF
- NIEUWBOUW
- OMGEVING
- OPGRAVING
- PARTIJKEURING
- QUICKSCAN
- SAMENWERKEN
- STIKSTOFDEPOSITIE
- VLEERMUISONDERZOEK
- VOLUMEBEREKENING
- VONDSTEN
- WATER
- WATERTOETS
- WEGVERKEER

OPLOSSING:

Stuur de oplossing naar marketing@econsultancy.nl o.v.v. jubileumpuzzel en wie weet ben jij de gelukkige winnaar!



Leuk deze jubileumglossy, maar valt er nog wat te winnen? Ja natuurlijk valt er nog wat te winnen! Speel mee met onze jubileumwoordzoeker en maak kans op dit leuke prijzenpakket. Een echte Econsultancy koeltas, inclusief dopper,

vlieger, powerbank en badlaken. Streep de woorden weg. Dit kan alle kanten op. Horizontaal, verticaal, diagonaal, van links naar rechts en andersom. De overgebleven letters vormen samen een zin.

SAMEN

maken we Nederland mooier

COLOFON

UITGEVER Econsultancy
VORMGEVING Studio Vank
TEKSTEN Eva Smitt (Quibble), Maryvon Wortelboer
FOTOGRAFIE Marco ter Beek Photography, Jeanine Brinkhuis, Tom Willems, Marc de Loos, Hannah Gerritsen, Glenn Beek, Marcel Krijgsman, Gé Custers, Maryvon Wortelboer
OPLAGE 2000 exemplaren
E-MAIL info@econsultancy.nl
TELEFOON 088 - 500 1 600

'Samen maken we Nederland mooier' is een uitgave ter ere van ons 25-jarig jubileum. Het was een feest om te maken.

BEDANKT
 Robbert Wortelboer en Brouwerij Chamaven, dat we jullie stoere locatie mochten gebruiken voor de cover. En Robbert dat jij ons wilde chauffeurs in de Corvaire van Cor Brantsma. Cor bedankt dat we die prachtige rode chevy mochten lenen.
 Bedankt aan alle collega's van Econsultancy. Of omdat ze hebben meegewerkt aan de glossy, of omdat ze last hadden van de 'making of' de glossy.

Ook onder de aandacht komen in een jubileum glossy? Neem over 25 jaar gerust contact op met Maryvon Wortelboer. Wie weet kunnen we al eerder wat samen doen op een van onze digitale kanalen.

©2021 Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Ontdek de wereld van Econsultancy

Ons avontuur gaat online verder op econsultancy.nl



Wil jij ook
een avonturier
worden?



Kijk snel op [werkenbij!](https://werkenbij.econsultancy.nl)